



## Politica aziendale

La **Tintoria P.A. Jacchetti S.r.l. Società Benefit** svolge attività nell'ambito della tintoria e nella nobilitazione di tessuti, in particolare:

- purga a stella;
- tintura in barca, in flow, in jiggher, in siluro, in stella;
- ciclo completo di stampa ink jet ovvero stampa, vaporizzo e lavaggio in corda/continuo;
- bruciapelo;
- finissaggi in ram, in cesto, in airo e altri.

Al suo interno dispone di un **Laboratorio** finalizzato all'esecuzione di prove di tipo fisico e chimico su matrici tessili.

La Politica Integrata per la Qualità, l'Ambiente, la Sicurezza e la Gestione energetica della Tintoria Jacchetti è espressa dalla **missione** e dai **valori**, di seguito esposti, che ispirano ed indirizzano i comportamenti aziendali a tutti i livelli.

### Mission aziendale

La volontà dell'organizzazione è quella di essere un anello qualificato della filiera tessile, tra le aziende produttive tessili e i Clienti dell'Alta Moda.

L'azienda si è data la mission di creare valore per i Clienti diretti, i Clienti dell'Alta Moda, gli azionisti e i dipendenti attraverso una costante strategia di crescita basata su tecnologie industriali evolute, competenze consolidate, professionalità del servizio e qualità di prodotto.

La mission, si declina attraverso la volontà di impegnarsi concretamente nello sviluppo sostenibile per soddisfare i bisogni della generazione presente e delle generazioni future. Questo impegno, ritenuto fondamentale, implica uno sforzo continuo al fine di minimizzare gli impatti ambientali e rendere massimi la tutela e la valorizzazione delle persone.

### Valori

La società riconosce alcuni valori, imprescindibili per la sua stessa esistenza, definiti all'interno del **Codice Etico**, che possono essere così sintetizzati:

- **lealtà e onestà** che si concretizzano nel rispetto dei principi etici, nel rispetto della **legalità e dei diritti fondamentali della persona**, nell'applicazione di regole chiare e trasparenti e in sintonia con l'ambiente esterno e con gli obiettivi della comunità;
- **tutela dell'immagine aziendale**, che rappresenta certamente un valore primario ed essenziale della società;



J A C C H E T T I

- **soddisfacimento delle necessità e delle aspettative di tutti gli interlocutori**, attraverso un elevato standard di professionalità, escludendo condotte in contrasto con le disposizioni di legge e con i principi propri della società.

## Principi

I principi si possono così riassumere:

- **Equità**, ovvero condotta ispirata al senso comune della giustizia sostanziale;
- **Uguaglianza**, ovvero uniformità di trattamento nei confronti di ogni interlocutore;
- **Tutela e valorizzazione della persona**, ovvero rispetto per ciascun individuo, valorizzazione delle rispettive capacità, instaurazione di meccanismi di fiducia e responsabilizzazione dei singoli;
- **Diligenza**, ovvero assolvimento delle proprie mansioni con cura assidua e scrupolosa attenzione; puntuale e tempestiva diffusione delle comunicazioni;
- **Trasparenza**, ovvero esecuzione delle proprie mansioni in un regime di chiarezza e piena comprensibilità dell'operato;
- **Imparzialità**, ovvero modo di operare e giudicare obiettivo, senza favoritismo per nessuna delle parti in causa;
- **Riservatezza**, ovvero scrupolosa astensione dalla divulgazione di qualunque dato aziendale, in ossequio a tutte le norme vigenti in tema di privacy;
- **Disponibilità** verso le Autorità di vigilanza e controllo con effettiva cooperazione;
- **Tutela della salute**, ovvero rispetto di tutte le normative vigenti in tema di antinfortunistica e prevenzione delle malattie professionali;
- **Tutela dell'ambiente**, ovvero rispetto di tutte le normative vigenti in tema di ambiente, prevenzione dell'inquinamento, risparmio energetico e controllo delle sostanze chimiche utilizzate in produzione (secondo la metodologia prevista dallo standard ZDHC).
- **Sostenibilità**, ovvero un'evoluzione del concetto di azienda in quanto integra nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società, creando valore condiviso.

La Politica Integrata è orientata a **soddisfare i requisiti dei Clienti**, a migliorare **l'efficacia e l'efficienza delle prestazioni** fornite ai clienti e alle restanti parti interessate quali i dipendenti, fornitori, autorità, enti di controllo.

L'azienda si impegna a garantire la **conformità a leggi, regolamenti e impegni** sottoscritti dalla società in tutti gli ambiti ed in particolare in materia di sostenibilità, ambiente, salute e sicurezza sul lavoro, efficienza energetica.



J A C C H E T T I

L'Alta Direzione aziendale si impegna a rendere disponibili le **risorse** necessarie per le attività di gestione, realizzazione dei processi, verifica e **miglioramento continuo** per garantire il raggiungimento degli **obiettivi** di qualità, di tutela ambientale, di sicurezza sul lavoro ed etica, di prestazione energetica, di buona pratica di laboratorio. La definizione degli obiettivi e traguardi è fondata sul **monitoraggio di dati ed informazioni**.

L'azienda opera per garantire i seguenti obiettivi relativamente alle prestazioni dei processi produttivi:

- Consegna nei tempi concordati con il Cliente;
- Riduzione delle non conformità interne e delle rilavorazioni.

La definizione e lo sviluppo dei processi, nonché la progettazione e l'acquisto di prodotti/servizi (impianti, apparecchiature, materiali) deve tenere conto dei requisiti ambientali e dei requisiti di efficienza energetica finalizzati al miglioramento delle prestazioni energetiche (utilizzo di fonti rinnovabili, scambio termico tra l'acqua reflua e l'acqua in ingresso al processo produttivo, ecc) e alla prevenzione dell'inquinamento (gestione dei rifiuti, scarichi idrici, emissioni, ecc).

Il **personale formato, informato e addestrato**, è pienamente coinvolto nel raggiungimento degli obiettivi di Qualità, di miglioramento Ambientale, di Sicurezza e di gestione energetica ed è consapevole dell'importanza rappresentata dallo svolgere il proprio lavoro in maniera corretta, sistematica, pianificata, con la massima efficienza e nel rispetto delle **prescrizioni cogenti** applicabili.

Relativamente agli aspetti di gestione, la Direzione ha stabilito di procedere alla identificazione ed alla misurazione delle principali **caratteristiche del prodotto e del servizio offerto** e di verificarne periodicamente i risultati ottenuti rispetto agli obiettivi prefissati, che sono definiti, controllati ed aggiornati per il loro progressivo miglioramento. L'obiettivo è di puntare al massimo standard qualitativo con diminuzione dei tempi di processo attraverso un'organizzazione efficace ed efficiente garantendo un'offerta di processi di tintoria, stampa e finissaggio a 360°C.

Inoltre l'azienda, dispone di **laboratorio interno** che può garantire controlli e metodologie di **prova** affidabili ed in accordo a metodi ufficiali riconosciuti e buone pratiche di laboratorio.

Il Laboratorio assicura che la sua direzione e il personale non siano soggetti a indebite pressioni od influenze che possano condizionare la qualità del lavoro. Inoltre la Direzione si assicura che non ci siano coinvolgimenti in attività che potrebbero diminuire la fiducia nella **competenza, imparzialità di giudizio ed integrità professionale** del laboratorio. La Direzione definisce il posizionamento del laboratorio all'interno della struttura aziendale, i rapporti con le funzioni aziendali ed assicura la protezione delle informazioni a tutti i livelli.

In particolare la Direzione stabilisce per le attività del laboratorio i seguenti obiettivi:

- Promuovere lo sviluppo delle competenze tecniche del personale;
- Promuovere la conoscenza della documentazione e l'applicazione del sistema di gestione integrato;
- Mantenere un'elevata ripetibilità e riproducibilità delle prove adottando tutte le precauzioni per ridurre variabilità ed incertezza delle misure;
- Assicurare l'integrità del sistema quando sono pianificate ed attuate modifiche al sistema stesso.



J A C C H E T T I

Relativamente agli **aspetti ambientali e di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro**, la Direzione ha stabilito di procedere alla **identificazione dei principali aspetti ambientali e pericoli** e alla **misurazione dei relativi impatti e rischi** verificando periodicamente i risultati ottenuti rispetto agli obiettivi prefissati, che sono definiti, controllati ed aggiornati per il loro progressivo miglioramento.

L'azienda è inoltre impegnata nell'uso più efficiente delle **fonti energetiche** disponibili e nel minimizzare il **consumo di risorse naturali** (energia elettrica, gas, acqua) anche al fine di tenere sotto controllo i propri conti.

L'azienda ha ottenuto le seguenti certificazioni del suo sistema di gestione:

- Qualità, secondo la norma **UNI EN ISO 9001:2015**;
- Ambiente, secondo la norma **UNI EN ISO 14001:2015**;
- Sicurezza e Tutela della Salute, secondo la norma **UNI ISO 45001:2018**;
- Energia, secondo la norma **UNI CEI EN ISO 50001:2018**.

Inoltre, operando nella filiera tessile, ha ottenuto anche le seguenti certificazioni di processo:

- **GLOBAL ORGANIC TEXTILE STANDARD (GOTS)**: standard internazionale per la produzione sostenibile di indumenti e prodotti tessili. Comprende i processi di tintura, stampa e finissaggio con prodotti chimici che siano conformi a requisiti tossicologici ed eco tossicologici.
- **GLOBAL RECYCLE STANDARD (GRS)**: standard internazionale che risponde all'esigenza di fornire una dichiarazione ambientale verificata da parte terza per la produzione sostenibile di indumenti e prodotti tessili. L'azienda opera in conformità alla Sezione D del GRS, tramite l'utilizzo di prodotti chimici approvati.
- **FORTEXTILE**: è un sistema di certificazione di prodotto e di processo che deriva dall'evoluzione del marchio Seri.co. ed è basato su uno specifico Disciplinare.
- **PROCESS FACTORY CHEMICAL MANAGEMENT 4SUSTAINABILITY EXCELLENCE**: è il marchio di Process Factory. L'azienda si impegna a implementare e mantenere un sistema di gestione del rischio chimico volto alla riduzione dell'impatto ambientale derivante dall'utilizzo di sostanze chimiche dannose per l'uomo e per l'ambiente nei processi produttivi e lungo la filiera produttiva, in funzione dello stato di avanzamento delle conoscenze tecniche in materia, attraverso l'adozione del Protocollo Chemical Management 4sustainability®, che implementa con un metodo strutturato la MRSL ZDHC versione corrente ([www.roadmaptozero.com](http://www.roadmaptozero.com)).
- **B CORP**: lo scopo della certificazione B Corp è fare in modo che la performance ambientale e sociale delle aziende, sia misurata in maniera tanto solida quanto i risultati economici. La certificazione B Corp è uno standard riconosciuto da una terza parte che richiede alle aziende di rispettare elevate performance di sostenibilità sociale e ambientale e di rendere trasparente pubblicamente il punteggio ottenuto attraverso il protocollo B Impact Assessment.



La politica Integrata per la Qualità, l'Ambiente, la Sicurezza e l'Energia, applicabile anche al Laboratorio, è:

- stabilita dall'Alta Direzione e riesaminata con frequenza annuale per stabilire la sua adeguatezza;
- revisionata se necessario;
- disponibile al pubblico e a tutto il personale mediante pubblicazione sul sito web della Tintoria Jacchetti, sulla rete aziendale ed è esposta nelle bacheche aziendali.

Como, 02.05.2023

Amministratore Delegato

TINTORIA P.A. JACCHETTI S.R.L.  
SOCIETA' BENEFIT